

LA RENTABILIDAD DE LOS VALORES

Una Visión Cristiana de la Responsabilidad Social Empresarial
"Una Forma de Gestión para Empresas que Perduran"



RESUMEN

Mayo 2008

Uniapac

LA RENTABILIDAD DE LOS VALORES

CONTENIDO

Introducción	03
A.- Fundamentos e Inspiración	03
B.- Una Visión de la RSE	04
1. ¿Por qué adherirse a la Responsabilidad Social Empresarial?	04
2. Principios básicos	06
3. Nuestra concepción de Empresa	07
4. Una visión integral de los objetivos de la empresa	08
5. Nuestra concepción de Responsabilidad Social Empresarial	08
6. Responsabilidad personal de los dirigentes	09
7. Líneas de acción estratégicas	09
Anexos:	
A) Líneas de acción estratégicas	11
B) ¿Qué es Uniapac?	12

INTRODUCCIÓN

UNIAPAC es una federación internacional de asociaciones de empresarios cristianos y, también, un lugar de encuentro. Su denominación es “Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa”. Fue creada en 1931, está constituida como asociación sin fines de lucro con sede en Bélgica y reúne a asociaciones provenientes de 25 países.

En UNIAPAC observamos que durante la última década, por diferentes circunstancias, se da un progresivo crecimiento de la conciencia del empresario (y los diferentes grupos involucrados) respecto de sus deberes hacia la sociedad, configurándose lo que ahora se denomina Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esto no constituye una novedad para UNIAPAC. Su misión, desde el momento de su fundación, ha sido promover, desde la actividad empresarial, una economía acorde con el valor de la persona humana.

Las asociaciones de UNIAPAC tienen por finalidad transformar la forma en que se conducen las empresas, de modo que la economía sirva a la dignidad del hombre. Los dirigentes de empresa miembros de UNIAPAC nos consideramos responsables de instaurar una cultura, una manera de operar en la empresa y en el mercado, que constituya un ámbito de desarrollo integral de las personas y su dignidad.

La transformación tecnológica y económica de la empresa trae consigo grandes cambios en el mundo moderno. El necesario equilibrio entre los factores que intervienen en la economía se expresa hoy bajo el concepto de RSE. No obstante, este enunciado de aparición reciente no constituye una novedad absoluta. Muchas de sus cuestiones vuelven a sacar a la luz viejas cuestiones con formas nuevas.

Dado que la RSE no hace sino expresar muchas de las preocupaciones que nos motivaron a participar en UNIAPAC, elaboramos un documento que quiere ser un aporte, dentro de los discursos sobre RSE en boga, a esta cuestión social. El documento **La Rentabilidad de los Valores** es el punto de partida para promover diversas iniciativas en el nivel mundial y contiene lo específico que podemos ofrecer como empresarios dentro de la gran corriente de la RSE. La concebimos como una forma de gestión que respete en su totalidad la dignidad de las personas y los medios necesarios para su desarrollo.

FUNDAMENTOS E INSPIRACIÓN

UNIAPAC es un movimiento de empresarios de varios países del mundo con experiencias prácticas y concretas en las diversas áreas de gestión empresarial. Sus principios devienen de acciones ejecutadas, personales y existenciales de acuerdo con sus convicciones fundamentales. La especificidad de su manera de ser proviene de la vitalidad interior de las virtudes humanas comunes (la justicia, la templanza, la fortaleza, la prudencia y la solidaridad) inculcadas por las virtudes de la fe, la caridad y la esperanza. Estos principios han tenido una gran influencia sobre nuestra civilización y el desarrollo humano, por ejemplo, en cuanto al respeto por la dignidad de cada ser humano, particularmente en la actividad empresarial.

Con esto en mente, para UNIAPAC la RSE es muy importante, pues se trata de cuestiones antropológicas esenciales. La responsabilidad social de la empresa se ejerce sobre las dos

relaciones fundamentales que caracterizan el ser social del hombre: la relación con la naturaleza y la relación social de los hombres y mujeres entre ellos. Son estas dos relaciones las que caracterizan la triple “bottom line”, o las tres “P” de la RSE: “Planet”, “Profit”, “People”. Dicho de otro modo: el medio ambiente, lo económico y lo social. Deseamos enfatizar la forma en que la visión de nuestras convicciones fundamentales trae vitalidad a estas dos relaciones en tres ámbitos diferentes.

Medio Ambiente / Ecología. De acuerdo con lo anteriormente dicho, nuestra primera actitud hacia el medio ambiente debe ser una actitud de confianza, gratitud, respeto y responsabilidad. La naturaleza debe ser utilizada para servir al bien de la humanidad en su totalidad. Todas estas especificidades diferencian nuestro enfoque de la llamada “ecología profunda” (la ecosofía, que considera a la humanidad como una parte integral de su medio ambiente) o de la opinión prometeana de la ecología.

Economía. Desde esta perspectiva vemos que el trabajo humano consiste en proveer alimento, dignidad y desarrollo a todas las personas. A través del trabajo, la persona no sólo transforma el mundo de cosas, sino que también comparte algo de sí mismo a través de las cosas que produce e intercambia, y por ende, entra en profunda relación con los demás. Las consecuencias morales de esta transformación son enormes, por ejemplo, cuando consideramos que los bienes están destinados para uso de todos los hombres, son la herencia común de todos los habitantes pasados, presentes y futuros. De igual manera sucede con respecto a los derechos humanos, particularmente el derecho a un trabajo digno.

Social / Relaciones sociales. Ya sabemos que nuestras relaciones sociales generalmente funcionan de acuerdo con la lógica del Amo y el Esclavo (Hegel, Marx, etc.) Pero también observamos que las relaciones entre las personas pueden ser de otra manera superando esta relación de poder amo-esclavo, inclusive, como tal se acepta libremente la posición de que la autoridad está para servir y guiar más que para dominar. Todos tenemos talentos y dones; sin embargo, estos no están destinados a dominar a otros, sino a servir a otros. Éste también constituye un mensaje muy claro de no violencia que está muy cercano a la filosofía de vida de Gandhi.

Es de esta forma que la experiencia práctica de nuestros principios impacta en las tres aristas de la RSE: Planeta, Rentabilidad, Personas. Pero habrá que recalcar que dichos principios éticos infunden aliento a estas tres esferas de la vida social; son como un estímulo lleno de esperanza y de confianza.

UNA VISIÓN DE LA RSE

1. ¿Por qué adherirse a la Responsabilidad Social Empresarial?

Los empresarios congregados en UNIAPAC entendemos a la RSE como una manera de gestión basada en valores, articulada con los distintos actores que intervienen en la empresa y desplegada en los diversos ámbitos de nuestra actividad. Dado que el fenómeno de la RSE es bastante complejo y obedece a distintas motivaciones, presentamos el enfoque a partir del cual abordamos la RSE. Como dijimos antes, esta mirada aporta una nueva perspectiva a los valores compartidos de la RSE sin anularlos, sino invitando a vivirlos.

Como hombres y mujeres de empresa, nutridos por una ética social integral constantemente enriquecida, consideramos que la economía, construida en base a las relaciones con otros, debe fundarse en el respeto de la persona humana. Su foco en la producción y el intercambio de bienes está directamente asociado con el servicio del hombre. Éste es el autor, centro y fin de toda la vida socio económica.

Como dirigentes, a partir de nuestra experiencia, consideramos que una economía y una empresa inspirada y motivada para servir al hombre como un fin en sí mismo, son desde la perspectiva social como así también desde la económica, más eficientes al generar valor agregado que una economía y una empresa que están solamente guiadas por los intereses financieros de unos pocos y que consideran al hombre como una herramienta para servir a sus intereses individuales.

Como dirigentes reconocemos el papel esencial del liderazgo para orientar las empresas hacia valores éticos y principios específicos, liderar su instigación y ayudar a las organizaciones a conservar la conducta ética en el tiempo. En la actualidad, todos somos sensibles a las “tres dimensiones” (económica, social y ambiental) que deberían considerarse en cualquier empresa. Sin embargo, hemos llegado a la conclusión de que estas tres dimensiones estructurales pueden tener solamente sentido al orientarse alrededor de la “persona humana”. Esto constituye una característica distintiva de la visión de UNIAPAC con respecto a la RSE: colocar a la persona humana en el centro de la economía.

Elementos claves:

- Las empresas exitosas no solamente se orientan a construir el mundo. El mundo es el lugar donde se construye la fraternidad universal. Esto significa que los imperativos éticos de la RSE se encuentran arraigados en la noción de persona comprendida no solamente como un individuo, sino también como miembro de una comunidad. El dirigente de empresa fomenta la fraternidad entre todos los hombres a través de la forma en que se llevan a cabo sus negocios.
- Cuando una economía internacional está organizada en forma justa, establece la base para la consolidación de la paz en base a la solidaridad y el desarrollo integral.
- Las normas, regulaciones y medidas son herramientas que nos ayudan a conducir y proteger a la sociedad y a los más débiles, pero estas deben permanecer como herramientas y no constituir un fin en sí mismas. Fundamentalmente, apelan a la libertad y responsabilidad de los dirigentes de empresas para orientar la empresa hacia los valores éticos específicos, liderar el proceso de implantación y ayudar a las organizaciones a sustentar la conducta ética en el tiempo.
- El comportamiento empresarial es por naturaleza contiguo a las circunstancias, con la edad, la geografía y la cultura. La Responsabilidad Social Empresarial se basa en gran medida en las relaciones interpersonales, nutridas por la capacitación, el hecho de compartir experiencias, las evaluaciones, el intercambio de información, en lugar de las normas administrativas ya establecidas.
- Con la Responsabilidad Social Empresarial contribuimos al “Círculo Virtuoso” del Desarrollo: “Empresas socialmente responsables son empresas competitivas, más humanas;

generan más empleos y mejor remunerados; con ello, ayudan al fortalecimiento del mercado interno disminuyendo la pobreza; se da un mayor crecimiento económico y una mayor recaudación fiscal; el gobierno puede invertir más en infraestructura que apoye la competitividad del país, en educación de calidad, investigación y desarrollo, un gasto social que ayude a disminuir las desigualdades. Se apoya a una cultura ciudadana, de participación, transparencia y rendición de cuentas.”

2. Principios básicos

Para UNIAPAC, los principios básicos para orientar las acciones de empresas socialmente responsables son aquellos que emanan de lo que llamamos ética social integral.

a. Respeto a la dignidad de la persona y fomento de su desarrollo integral.

UNIAPAC, desde siempre ha tomado un conjunto de principios y valores como rectores de la actividad empresarial. Son estos mismos principios los que comparte con los postulados básicos de la RSE. Estos principios poseen una organicidad propia que parte del respeto a la dignidad de la persona y promoción de su desarrollo integral. La persona considerada como un ser atravesado por una doble dimensión: individual y social.

Partimos del hecho de que todo ser humano es un ser único, irrepetible e inteligente, con voluntad libre, sujeto de derechos y deberes, con destino trascendente y, por lo tanto, dignidad eminente, igual para todos. Es el origen, centro y fin de toda la vida social y económica y debe ser considerado en su integridad.

De este principio tan fundamental, se pueden obtener los siguientes cinco principios:

b. El Bien Común.

El bien que corresponde a su dimensión social es el bien común. El bien común supone el bien individual pero lo pone en relación con la sinergia que producen las interrelaciones. Es el conjunto de condiciones de la vida social que hacen posible a las asociaciones, ya sea como individuos o grupos, el logro más pleno y más fácil de la propia perfección.

La responsabilidad por lograr el bien común, más allá de recaer en los seres humanos, recae también en el Estado, dado que el bien común constituye también el motivo por el cual existe la autoridad política en primer término. A fin de asegurar el bien común, el gobierno de cada país tiene el deber específico, con los requisitos de la justicia, de armonizar los diferentes intereses de cada esfera.

c. Destino universal de los bienes.

El destino universal de los bienes expresa la dimensión material y común de la existencia social. Los bienes están destinados para uso de todos los hombres, son la herencia común de todos los habitantes pasados, presentes y futuros. Este concepto está sustentado por: La propiedad privada; preferencia hacia los pobres; alivio a los pobres. La propiedad privada no es sino una manera de realizar la destinación universal de los bienes.

d. Subsidiaridad.

Es el principio por el que las entidades mayores deben dejar actuar a las menores en lo que les compete, ayudarlas para que gradualmente mejoren la producción y para suplirlas sólo temporalmente si no pueden hacerlo porque enfrentan dificultades.

e. La Participación.

Es la consecuencia característica de la subsidiaridad que se expresa, esencialmente, en una serie de actividades mediante las cuales el ciudadano, como individuo o asociado a otros, directamente o por medio de los propios representantes, contribuye a la vida cultural, económica, política y social de la comunidad civil a la que pertenece. Las entidades menores, por su parte, deben actuar por sí mismas en lo suyo al máximo, aceptar y aprovechar debidamente la ayuda de las entidades mayores y admitir la suplencia temporal de las mismas aún cuando no pueda alcanzar los objetivos y satisfacer los requisitos del bien común.

f. Solidaridad

Con todos y en especial, hacia los menos favorecidos o débiles. La solidaridad no es un sentimiento superficial por los males de tantas personas, sino la determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común, es decir, por el bien de todos y de cada uno, porque todos somos verdaderamente responsables de todos.

Los principios anteriores presiden la edificación de una sociedad digna del hombre. Su aplicación está guiada por cuatro valores íntimamente relacionados entre sí. Estos son inherentes a la dignidad de la persona humana y favorecen su auténtico desarrollo:

- a. **La verdad**, que los seres humanos tienden a su búsqueda continua y respetan.
- b. **La libertad**, el signo de la sublime dignidad de cada persona humana.
- c. **La justicia**, la constante y firme voluntad de dar a cada uno lo que le es debido y abierta al horizonte de la solidaridad y el amor.
- d. **Paz**. La paz es el resultado de la coexistencia social. La justicia y el desarrollo constituyen indudablemente las condiciones para la paz. Se basa en la correcta comprensión de la persona humana, y resulta necesaria para establecer el orden sobre la base de la justicia y la caridad. La paz constituye un valor y una obligación universal.

Como empresarios, nos encontramos convocados a aplicar estos principios y vivir con estos valores de una forma caracterizada por la responsabilidad.

3. Nuestra Concepción de Empresa

De lo descrito en el capítulo anterior se desprende una concepción de empresas que atiende diversas dimensiones:

La empresa es una entidad constituida por personas que se organizan y que aportan, con su trabajo, recursos económicos, tecnológicos y del conocimiento, para la producción de algún bien o servicio que satisfaga necesidades de la sociedad generando valor agregado y resultados económicos que permitan la justa remuneración de las partes (los grupos de interés) y la sustentabilidad económica de la empresa en el tiempo, propiciando en este proceso la realización como personas humanas de todos sus integrantes y el bien común. Especialmente una empresa permite a estas personas y sus familias llevar una vida respetando su dignidad.

La RSE planificada, ejecutada y evaluada como una estrategia integral, contribuye a mejorar la competitividad y sustentabilidad integral de la empresa; esto favorece el desarrollo sustentable, permite un mayor acceso a mercados, estimula el desarrollo de sus colaboradores, favorece relaciones de sinergia con otras empresas del ramo y de su cadena productiva y, sobretodo, favorece su aceptación por la sociedad y sus consumidores.

Sobre todo, promueve una actitud favorable de parte de la sociedad y los consumidores hacia la empresa.

4. Una visión integral de los objetivos de la Empresa

Queremos recalcar que todos los procesos de la actividad económica y social están en función de la persona humana, por tanto, debe reconocerse la interdependencia entre ésta y la sociedad. Este reconocimiento debe comenzar con las familias, ya que una persona necesita de una familia para existir y desarrollarse.

Cuando la empresa acepta que las personas se encuentran en el centro de estas actividades, el siguiente paso es reflejarlo en cada una de sus operaciones. Cuando esto no sucede es sintomática la falta de reconocimiento del hecho de que las personas por naturaleza requieren una vida social y de que la actividad productiva depende de la interacción y decisión hecha entre humanos.

5. Nuestra Concepción de Responsabilidad social empresarial

Teniendo en cuenta todo lo anterior, para UNIAPAC, la Responsabilidad Social Empresarial es:

- una forma de gestión surgida del compromiso personal, moral, consciente y congruente del empresario y de los miembros que integran la empresa basada en la ética social cristiana,
- a fin de cumplir íntegramente con los objetivos internos y externos considerando las expectativas de todos los sectores y grupos de interés involucrados, en lo económico, social, humano y ambiental,
- para el desarrollo sustentable de la empresa y de la sociedad, demostrando el respeto a la dignidad de las personas, a las comunidades y al medio ambiente, coadyuvando así a la construcción del bien común con justicia social.

La empresa debe caracterizarse por su capacidad para servir al bien común gracias al trabajo bien organizado, a sus prácticas de investigación, su capacidad de detectar y satisfacer necesidades, su valentía para arriesgar inversiones, la creación estable de fuentes de empleo y cadenas de valor agregado que amplíen la capacidad de generar riquezas y distribuirlas. El respeto y promoción de los derechos humanos encuentra así su plena concreción.

Dicho de otro modo: el marco de la RSE es el bien común.

Nosotros los empresarios estamos llamados a ser promotores del desarrollo económico y humano tanto en la empresa como en la sociedad. Este requerimiento implica un enfoque de cooperación entre todos los que integran la empresa y el mantener el equilibrio en la satisfacción de las expectativas de todos los grupos de interés involucrados, aplicando los valores como una forma de gestión responsable.

6. Responsabilidad personal de los dirigentes

Reconocemos que cada miembro de una empresa es una persona, que posee su propia esfera de autonomía y por lo tanto, de responsabilidad. Sin embargo, recalamos la responsabilidad personal del dirigente. Insistimos que como ejecutivos, necesitamos reconocer el papel esencial del liderazgo al conducir empresas. Cualquiera sean las leyes y normas, que de hecho resultan cruciales, ya que fijan referencias, guían a los dirigentes y protegen a los más débiles de la sociedad del abuso. La conducta ética puede solamente existir dentro de una empresa en la que haya un liderazgo efectivo e insistente.

Son los dirigentes de empresas quienes deben orientar a las empresas hacia los principios y valores éticos específicos, llevar a cabo su implantación y ayudar a las empresas a preservar la conducta ética en el tiempo. Estrictamente hablando, la “Responsabilidad” puede ser solamente aplicada a las personas, y no a cualquier estructura o comunidad, dado que una institución, estructura o sociedad no son quienes ejecutan los actos morales. Por lo tanto la RSE puede ser únicamente comprendida como la responsabilidad de todas las personas involucradas en las empresas (es decir, todos los grupos de interés), comenzando con aquellos que ejercen la autoridad, es decir, los dirigentes.

7.- Líneas de acción estratégicas

La visión de UNIAPAC se enfoca en el desarrollo integral de la persona humana, por lo que la elección de nuestras líneas de acción está basada en el principio del respeto a su dignidad que se traduce en el respeto a los derechos humanos y en la necesidad de centrar en la persona todas las operaciones de la empresa, subrayando el impacto de éstas en las relaciones y el compromiso con los diferentes grupos de interés. Por tal motivo, para UNIAPAC, la materia de trabajo de la RSE son dichos sectores y grupos de interés.

Los ocho grupos de interés que retomamos son:

1. Distribuidores, clientes y consumidores.

2. Accionistas e inversores.
3. Personas que integran la empresa y sus familias ¹
4. Proveedores.
5. Gobiernos.
6. Comunidad-sociedad ²
7. Competencia.
8. Generaciones futuras. ³

Se han definido las siguientes líneas de acción, para aquellas acciones y relaciones de las empresas con sus grupos de interés, a fin de considerarlos como personas en su totalidad.

- Ética y Transparencia (Necesidades espirituales)
- Calidad de Vida (Necesidades humanas)
- Generación y Distribución de la Riqueza (Necesidades materiales)

La nueva cultura empresarial afirma que lo más valioso de las empresas son las personas que la integran, de ahí que continuamente mantengan programas de capacitación y formación para lograr el desarrollo de estas personas.

Creemos importante resaltar la conveniencia de que los empresarios y dirigentes de empresa, antes de iniciar con la Matriz de la Responsabilidad Social Empresarial propuesta (MATRIZ 8x3), hayan definido, en un proceso participativo con sus colaboradores, la misión, visión y valores de la empresa, códigos de ética y conducta.

La Matriz 8x3 de RSE es la herramienta que, al relacionar las tres Líneas de Acción Estratégicas con Ocho Grupos de Interés, obtenemos 24 áreas de acción con los mínimos exigibles para un proceso de RSE. Es una autoevaluación en la que se podrá descubrir y profundizar el grado de avance en materia de RSE.

El siguiente paso es la implantación de la metodología de aplicación de los indicadores que nos permitan conocer el grado de avance de la RSE en la propia empresa. Este procedimiento se encuentra en el documento *Protocolo de RSE de UNIAPAC*⁴.

Al calcular sus resultados, cualquier empresa sin importar su antigüedad, volumen de ventas, número de colaboradores o sucursales, podrá encontrar elementos prácticos para analizar y actualizar la CULTURA DE RSE de su empresa.

¹ Los sindicatos, que representan a las personas que constituyen las empresas, forman parte de este grupo, como así también, el grupo 6.

² Este grupo comprende a las comunidades locales involucradas en la actividad de la empresa: incluye las organizaciones educativas, las organizaciones no gubernamentales ...

³ Las generaciones futuras, así como la generación actual, representan a las personas preocupadas por la preservación del medio ambiente y todo aquello que pueda sostenerlo.

⁴ Disponible en cualquier asociación de UNIAPAC

ANEXO A)

MATRIZ “AREAS DE ACCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”

PRINCIPIOS INSPIRADORES: Dignidad de la persona humana, Bien Común, Destino Universal de los Bienes, Solidaridad, Subsidiariedad, Participación			
	Líneas de Acción estratégicas centradas en la persona a base de Indicadores de R.S.E.		
Grupos de Interés (Stakeholders)	Ética y Transparencia (Necesidades Trascendentales)	Calidad de Vida (Necesidades Humanas)	Generación y Distribución De la Riqueza (Necesidades Materiales)
1. Distribuidores, clientes y consumidores			
2. Accionistas e inversionistas			
3. Personas que integran la empresa y sus familias, sindicatos ⁽¹⁾			
4. Proveedores			
5. Gobiernos			
6. Comunidad-sociedad, incluido Organizaciones Educativas ⁽²⁾			
7. Competencia			
8. Generaciones futuras ⁽³⁾			
<p>1. Los sindicatos, que representan a las personas que constituyen las empresas, forman parte de este grupo, como así también, el grupo 6.</p> <p>2. Este grupo comprende a las comunidades locales involucradas en la actividad de la empresa: incluye las organizaciones educativas, las organizaciones no gubernamentales.</p> <p>3. Las generaciones futuras, así como la generación actual, representan a las personas preocupadas por la preservación del medio ambiente y todo aquello que pueda sostenerlo.</p>			

24 Áreas de Acción

ANEXO B)

¿Qué es Uniapac?

«Un lugar de encuentro internacional para Dirigentes de Empresas Cristianos para promover el Pensamiento Social Cristiano dentro del mundo empresarial»

UNIAPAC es una federación internacional de asociaciones nacionales cristianas de dirigentes de empresa. Su nombre completo es Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa. Es una asociación sin fines de lucro cuya casa central se encuentra en Bélgica y está activa con entidades corresponsales en más de 20 países.

www.uniapac.org info@uniapac.org

Un poco de historia

UNIAPAC fue creada en 1931 bajo el nombre de "*Conférences Internationales des Associations de Patrons Catholiques*", por federaciones de empleadores católicos holandeses, belgas y franceses (y por observadores provenientes de Italia, Alemania y Checoslovaquia) en ocasión del 40 aniversario de la Encíclica "*Rerum Novarum*" en Roma.

Después de la Segunda Guerra Mundial, UNIAPAC se amplió para incluir otros países europeos y latinoamericanos y cambió su nombre original por uno en francés, la '*Union Internationale des Associations Patronales Catholiques*', con las iniciales UNIAPAC (1949).

En 1962, UNIAPAC se convirtió en una asociación ecuménica bajo la nueva denominación "Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresas", conservando sus iniciales. Para ese entonces, UNIAPAC ganaba miembros en Asia y África.

Su misión

A la luz del Pensamiento Social Cristiano, su objetivo es promover entre los dirigentes de empresa la visión e implementación de una economía que sirva a la gente y al bien común de toda la humanidad. Ellos se comprometen a:

- CAPACITAR a su personal,
- TRANSFORMAR sus empresas y su entorno laboral, y
- contribuir con la CONSTRUCCIÓN de una sociedad más justa y humana.

Las siguientes son sus principales líneas de acción:

- A través de sus asociaciones nacionales, pero también a escala global, iniciar y apoyar todas las acciones que ayuden a respetar al hombre y colocarlo en el centro de las empresas y la economía.
- Servir como vínculo entre sus asociaciones nacionales en todo el mundo y promover y facilitar intercambios internacionales, proyectos y acciones entre los miembros de las asociaciones nacionales.
- Apoyar a las asociaciones nacionales cuando sea necesario y promover la creación de nuevas asociaciones de UNIAPAC en países donde no esté representada.
- Representar a sus asociaciones nacionales (cuando no tengan representación) en

organizaciones internacionales con objetivos similares al suyo, como la ONU (ECOSOC, UNCTAD, UNESCO...), OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), OIT (Organización Internacional del Trabajo), WTC (Consejo Mundial del Trabajo), CCI (Cámara de Comercio Internacional) y las Organizaciones Regionales (América Latina, Europa,...).

- Representar a sus asociaciones nacionales ante las Iglesias (Consejo Pontificio para la Justicia y la Paz del Vaticano, COMECE, CELAM, CCEE, CEC-KEK, ICO's...).

Presencia internacional de UNIAPAC

Desde su creación en Europa en 1931, UNIAPAC se ha expandido a todo el mundo. Hoy en día, UNIAPAC federa a una red de asociaciones locales, así como a contactos individuales en todo el mundo, que reúnen a unos 30.000 Dirigentes de Empresas Cristianos desde los siguientes países:

Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, Congo-RDC, Ecuador, Francia, Alemania, Italia, México, Países Bajos, Paraguay, Portugal, República de Eslovaquia, Eslovenia, España, Suiza, Tailandia, Reino Unido, Uruguay.

Hay Asociaciones tramitando su pertenencia en los siguientes países:

Burkina-Faso, Camerún, Ghana, Hungría, Indonesia, Corea, Malasia, Mauricio, Senegal, Singapur, los EE.UU.

y Asociaciones en el proceso de creación en otras, tales como:

Australia, Colombia, Costa de Marfil, República Dominicana, Haití, Hong-Kong, India, Japón, Panamá, Perú, Uganda.

Agradecimiento especial a las Comisiones de RSE

UNIAPAC Latinoamericana

COORDINADOR
Juan Manuel López Valdivia
México

SECRETARÍA GENERAL
Ma. José Orellano
Uruguay

ARGENTINA – ACDE
José Ma. Simone
Pbro. Alejandro Llorente
Patricia Ricarte

CHILE – USEC
Soledad Neuman
Michelle Colín

ECUADOR
- ACE Guayaquil
Andres Ballerino
Fernando Escandón
- ANDE Quito
Carlos Castillo

MÉXICO – USEM
Luis Manuel de la Peña Sttetter
Germán Araujo Mata
Carlos Ludlow

PARAGUAY – ADEC
Beltrán Macchi
Sara de Talavera

URUGUAY – ACDE
Rosario Ferro

UNIAPAC INTERNACIONAL
Presidente: José Ignacio Mariscal
Luis Riva

UNIAPAC Europa

COORDINADOR
Pierre Lecocq
Francia

SECRETARÍA GENERAL
Laurent Mortreuil
Francia

BELGIUM – ADIC
Marc Van Ossel
- VKW
Guido Beazar
Johan van Overtveldt

FRANCE – EDC
Pierre Deschamps
- MCC
Philippe Ledouble

GERMANY – BKU
Burkhard Leffers
Martin Wilde

ITALY – UCID
Giovanni Fancchini-Martini
Franco Nava
Leonardo Beccetti
Rocco Ciciretti
Piergiorgio Marino
Giulio De Rita
Giovanni Scanagatta

HOLANDA – VNO-NCW
Jan Willem van den Braak

PORTUGAL - ACEGE
Nuno Fernandes Thomaz

ESPAÑA - ASE
Domingo Sugranyes
UNIAPAC INTERNACIONAL
Edouard Herr s.j.
Etienne Wibaux

USEM EN MÉXICO

Confederación USEM USEM Monterrey

Presidente: Lic. Luis De la Peña S.

Director General: Germán Araujo

direccion@usemconfederacion.org

Presidente: C.P. Jorge H Santos

Gerente: Lic. Sylvia A Vargas Terán

gerencia@usemonterrey.org.mx

USEM Aguascalientes USEM Oaxaca

Presidente: Lic. Miguel A Juárez

Gerente: Juan Carlos Esparza

usemags@prodigy.net.mx

Lic. Luis Ugartechea B.

ugarmar2@hotmail.com

USEM Puebla

Presidente: Ing. Rubén Payán Meza

puebla@usem.org.mx

Presidente: Lic. Paulino Rivera T.

Director: Lic. Francisco González G

direccion@usem.org.mx

USEM Quintana Roo

Presidente: C.P. Cristobal Castillo

cristobalcastillo@prodigy.net.mx

USEM Cd. de México

Presidente: Sr. Carlos Marroquín Cortés.

Directora: Lic. Liliana Vázquez Q.

director@usemcdjuarez.org

USEM San Luis Potosí

Presidente: Lic. José Homero Garza

hgarza7@yahoo.com

USEM Chihuahua

Presidente: Lic. Ricardo Calisch Seyffer

Gerente: Lic. Adrián González

usemchih@yahoo.com.mx

Gerente: Lic. Miriam Pérez Berrones

USEM Tabasco

Presidente: L.E.M. Patricio J. Duch C.

duchpj@hotmail.com

USEM Culiacán

Presidente: Lic. José de Jesús Mora

moraculiacan@hotmail.com

USEM Valle de Toluca

Presidente: C.P. Rubén Martínez B

Directora: Lic. Letícia Gómez

usemtol@prodigy.net.mx

USEM Durango

Presidente: Sr. Guillermo López de Lara

guillermoldl@hotmail.com

Grupo USEM Morelos

Representante: C.P. John Nielsen

john@grupomoldtec.com

USEM Guadalajara

Presidente: Lic. Raymundo Díaz O.

Gerente: Francisco Robles

usemgdl@prodigy.net.mx

Grupo USEM Irapuato

Representante Act.. Alberto García Martínez

albertogarcia@toyotasantafe.com.mx

USEM Hermosillo

Presidente: C.P. Antonio J Moreno

Gerente: Lic. Beatriz Valenzuela

gerencia@usemhermosillo.org

Grupo USEM Veracruz

Representante: Ing. Francisco Ávila

francisco_avila@hotmail.com

USEM Mérida

Presidente: Don. Emilio Correa Ávila

emiliocorreacvx@hotmail.com

Grupo USEM Mexicali

Ing. Arturo Cubillas

cubillas@gmmexicali.com

UNIAPAC Internacional

Presidente: Arq. José I Mariscal Torroella

ji.mariscal@uniapac.org

Sec. General: Laurent Mortreuil

laurent.mortreuil@uniapac.org

2009 Editorial de la Confederación de las
Uniones Sociales de Empresarios de México, A.C.

Eugenia 13 Desp. 402

Col. Nápoles

03810 México, D.F.

56694790 / 56821770

editorial@usemconfederacion.org

www.usem.org.mx

Segunda Edición 2009

Impreso en México, D.F.

LA RENTABILIDAD DE LOS VALORES

La Responsabilidad Social Empresarial es algo sobre lo que todo el mundo habla. ¿Existe todavía alguna posibilidad de realizar una contribución significativa? Antes que nada, los miembros de Uniapac queremos adherirnos a esta tendencia que reúne las aspiraciones de hombres y mujeres hacia la justicia y la verdad. Entonces, basados en la experiencia concreta de numerosos líderes de empresa de todo el planeta, queremos enfatizar que la RSE alcanza todo su potencial cuando se reconoce que el rol central de cada persona en la empresa está dirigido hacia el bien común. Este documento escrito por ejecutivos cristianos con diversas formaciones profesionales, ofrece al lector poder descubrir las fuentes de su comportamiento, los principios que les corresponden y le muestra una forma innovadora y actual para su implementación. Hemos experimentado que pasar del cuidado del interés de los grupos al servicio del bien de las personas permite una nueva cultura de empresa que da toda la relevancia y eficiencia a la RSE y hemos desarrollado herramientas que permiten concretarla. Esta es la experiencia que queremos compartir en este libro.

ISBN: En Trámite

*Ilustración Frontal: Schlossberg, 2000.
©Veronica von Degenfeld
(www.vvdegenfeld.de)*



Eugenia 13, 402, Col. Nápoles
03810 México, D.F.
Tel/Fax.: +52 55 56694790, 56821770
asistente@usemconfederacion.org

Uniapac

24 rue de l'Amiral Hamelin,
F-75 116 Paris, France
Tel.: +33 1 55730754
laurent.mortreuil@uniapac.org